



L'HAMBURGERIA
DEGLI ALLEVATORI
DI RAZZA COMPRAL.

IL PROGETTO NASCE
NEL 2013 DA UN'IDEA
DI FABRIZIO BOCCA,
GIOVANE IMPRENDITORE
TORINESE. NEL GIRO DI
DUE ANNI DIVENTA UN
BRAND DI SUCCESSO, CON
L'APERTURA DI DUE PUNTI
VENDITA IN CITTÀ.





IL BRAND FASSONERIA.



L'IDEA.

Alla base del progetto Fassoneria c'è l'idea di proporre al pubblico una nuova tipologia di ristorazione, in linea con le tendenze che vogliono trovare un'offerta gourmet anche nei locali monoprodotto.

Fassoneria è un'hamburgeria che serve carne di altissima qualità, proveniente solo da bovini di pura razza piemontese Fassona, certificati e garantiti dagli Allevatori di razza della cooperativa Compral.



CHI SIAMO.

Il progetto Fassoneria è gestito da una società che vede collaborare fianco a fianco:

- Il mondo degli allevatori dei bovini di razza piemontese
- Esperti della ristorazione
- Esperti di marketing e comunicazione



PERCHÉ FASSONERIA.

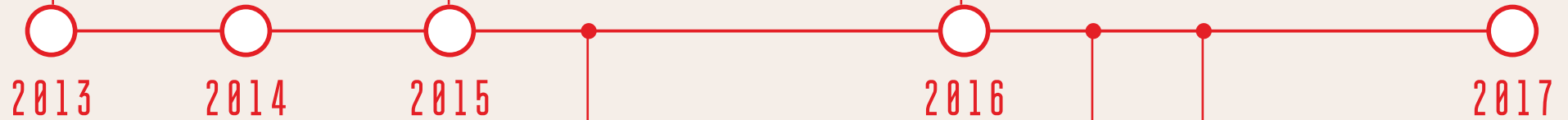
Il nostro marchio rimanda immediatamente alla qualità certificata delle nostre carni. Il consumatore deve avere chiaro che nei nostri punti vendita mangerà solo Fassona, una carne di grande qualità, magra e genuina, dalle grandi proprietà nutritive.



Nel 2013 apre il primo punto vendita, nella centralissima piazza Emanuele Filiberto a Torino.

Nel 2015 entra nel progetto Fassoneria la Cooperativa cuneese di allevatori Compral, che oggi è l'immagine portante dell'intero progetto a garanzia della qualità servita nei nostri locali.

Nel 2016 il progetto viene ampliato ulteriormente con l'inserimento, all'interno dei locali, di "meat corners" per la vendita diretta di pregiati tagli sottovuoto della carne bovina di razza piemontese.



LO SVILUPPO DEL PROGETTO.

Nel 2015 apre il secondo punto vendita, a Torino in via San Massimo.

La Fassoneria si propone sul territorio nazionale con un progetto di franchising.

In funzione di queste novità, viene ripensato il brand "Fassoneria" e viene riprogettata l'intera comunicazione all'interno dei punti vendita, incentrando l'immagine del locale sulla figura degli Allevatori di razza.



FILIERA CORTA E GARANTITA

Sono gli allevatori italiani della cooperativa Compral a garantire personalmente la qualità della carne servita in Fassoneria, gestendo l'intera filiera che porta sulle tavole i nostri hamburger.

ELEMENTI DISTINTIVI DEL BRAND FASSONERIA.

RICETTE STUDIATE PER ESALTARE AL MEGLIO IL SAPORE DELLA CARNE DI FASSONA.

Ai nostri clienti chiediamo di non modificare le nostre ricette, che sono pensate per proporre abbinamenti gourmet che valorizzino il gusto dei nostri hamburger.

COMUNICAZIONE DIRETTA CON IL CLIENTE.

I materiali della Fassoneria sono realizzati per raccontare al cliente la realtà del progetto, sottolineando la garanzia di qualità della carne servita e costruendo una narrazione che li coinvolga e li informi.

PRODOTTI LOCALI, BUONI, CERTIFICATI.

La Fassoneria sceglie attentamente i propri fornitori, prediligendo le realtà locali e garantendo la qualità degli ingredienti che vengono abbinati agli hamburger.

CORRETTO RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO.

La Fassoneria è un ristorante in cui si serve un prodotto nobile e di grande qualità. Nonostante questo, la "filiera corta", che vede gli allevatori direttamente coinvolti nella gestione dei locali, permette di mantenere un prezzo che vada incontro alle esigenze di un'ampia clientela.



COMUNICAZIONE
E PRESENTAZIONE
DEL PROGETTO.



SITO

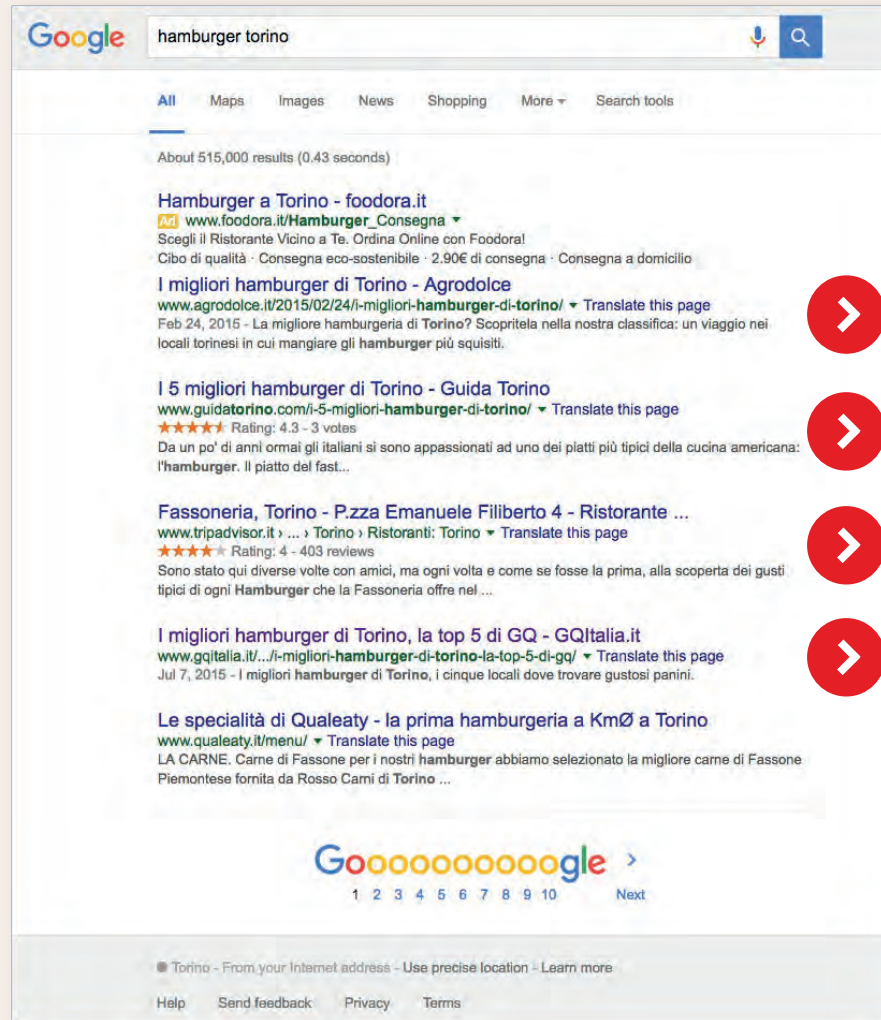
VISITA >



© *Alleratori di rozza*
COMPRAL



SEO





SOCIAL

VISITA 



© *Allevatori di razza*
COMPRAL



SCRIVONO
DI NOI.



la Repubblica **TORINO.it**



he Lovely Girl
Blog di Isabella Radaelli

LA STAMPA



newsfoòd.com
Nutrimento e Nutri-Mente

L'INSOLITO
in città

DOVE®

© *Alleratori di rozza*
COMPRAL



FESTIVAL DI LETTERATURA E MUSICA IN COLLINA

COLLISIONI



Torino2013
World Masters Games

EVENTI.



BROCHURE.

VISITA 

© *Allevatori di razza*
COMPRAL



IL FRANCHISING FASSONERIA.

La nuova frontiera del brand Fassoneria è quella di aprire nuovi punti vendita in franchising sul territorio nazionale. La semplicità della formula e la riconoscibilità del brand (dal marchio agli arredi), permettono facilmente la ripetitività su larga scala.



WWW.FASSONERATORINO.IT

INFO@FASSONERATORINO.IT

328.2923406